

# Candidate Persona

Wie du deine eigene Candidate Persona erstellst



# Candidate Persona



## Was sind **Candidate Personas**?

Eine Candidate Persona ist eine fiktive Person, um die gewünschte Bewerber-Zielgruppe besser zu verstehen und visualisieren.

Eine Candidate Persona steht also stellvertretend für eine Bewerber-Zielgruppe, der fachliche und persönliche Eigenschaften zugeschrieben werden.

## Welchen Zweck haben **Candidate Personas**?

Eine Candidate Persona hilft dir, Bewerbende adäquat zu adressieren und deine Botschaft zielgerichtet an die gewünschte Bewerber-Zielgruppe anzupassen.

Ziel ist es, ein klares Bild der Candidate Persona vor Augen zu haben, wenn du die Employer Branding Massnahmen definierst.

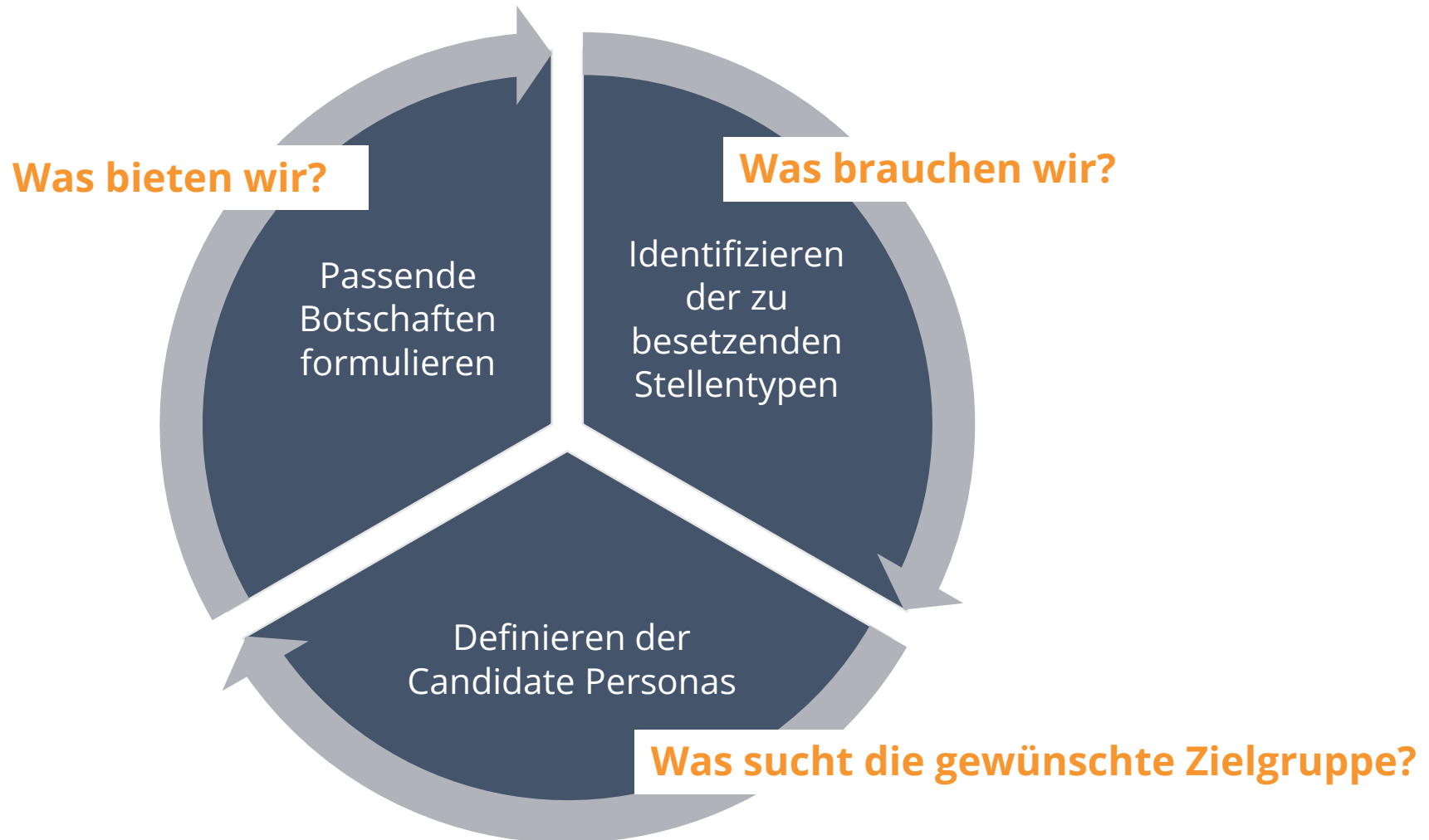
## Was bringen **Candidate Personas**?

Eine klare Vorstellung einer Candidate Persona ermöglicht es dir,  
die **richtigen Talente richtig zu adressieren.**

Es hilft dir dabei,

- Streuverluste bei der Talentsuche zu vermeiden
- Die Personalmarketing-Massnahmen zielgruppenoptimiert umzusetzen
- Sich für die gewünschte Zielgruppe ansprechend und attraktiv zu präsentieren

# Ablauf zur Ansprache der **Candidate Personas**



# Ablauf zur Ansprache der **Candidate Personas**

## **1. Was brauchen wir? Identifizieren der zu besetzenden Stellentypen**

- kurz-, mittel- und langfristige Planung inkl. Priorisierung

## **2. Was suchen die Bewerbenden? Definieren der verschiedenen Candidate Personas**

- Passend zu den zu besetzenden Stellentypen definieren Sie Candidate Personas für die entsprechende Bewerber-Zielgruppe

## **3. Was bieten wir? Passende Botschaften formulieren**

- Formulieren von ansprechenden Botschaften für die Candidate Personas

## **4. Messen und Optimieren**

- Es soll regelmässig geprüft werden, ob die Botschaften richtig ankommen oder angepasst werden sollen

# Beispiel Candidate Personas – Position „Stv.CFO“



**Name:** Paul Meier

**Alter:** 41

**Familiäre Situation:** glücklicher Single

**Ausbildung:** BWL (Bachelor, HS LU), EMBA (Uni Bern)

**Aktuelle Position:** Head Group Finance Operations

**Hobbies:** Biken, Marathon

**Mein Zitat:**

*Wer will, findet Wege, wer nicht will, findet Gründe!*

*Erfolg hat drei Buchstaben: TUN!*

**Kanäle:**

- LinkedIn
- Offline Netzwerke

 **Motivation:**

**Soft factors:** Engagiertes Team, Mitspracherecht, Teamplayer, beißt sich gerne die Zähne aus, möchte sich weiterentwickeln, kompetitiv

**Hard factors:** analytische, komplexe Aufgaben, möchte herausfordernde und komplexe Probleme, strategisch, wissbegierig

**Erwartungen + Needs:**

**Inhaltlich:** Herausfordernde Aufgaben, Operative +strategische Finanzentscheidungen, Optimierung von Finanzprozessen, Leitung von Finanzprojekten (Process Mining, RPA, etc.), IKS, Controlling, Erstellung von Analysen + Umsetzungskonzepten

**Persönlich:** wäre gerne Sparring Partner des CFO und CEO's, möchte Einfluss nehmen und etwas bewirken können. Sieht sich nahe am Business und möchte interdisziplinär arbeiten. Als starke Führungspersönlichkeit möchte er ein engagiertes, dynamisches Team führen.

**Werte:** leistungsorientiert, respektvoll, authentisch,

**Kultur, Arbeitsweise:** Kurze Entscheidungswege, viel Mitspracherecht, demokratische Kultur, direkte Kommunikation, kritisches Mitdenken soll goutiert werden.

 **No Go's:**

- **Unternehmensstrukturen:** starre Hierarchien, „wir haben es schon immer so gemacht“, lange Entscheidungswege, autoritäre Führungspersonen
- **Rahmenbedingungen:** Unklares Verantwortungsgebiet, intransparente Kommunikation und Anforderungen, zu viel Routine, „Papiertiger“

**Berufliche Ziele (kurz- und mittelfristig)**

- Möchte mehr Verantwortung und Einflussnahme, sowie den Schritt zum CFO vollziehen
- Möchte in der Geschäftsleitung Einsitz nehmen
- Ist sehr ambitioniert, kann sich gut vorstellen, mittel- bis langfristig auch die Verantwortung als Geschäftsführer zu übernehmen



# Beispiel-Botschaft an **Candidate Personas**

## **Wir bieten dir:**

- *Viel Verantwortung und Einflussnahme*
- *Schnelle Aufstiegschancen: unser CFO wird in einem Jahr pensioniert und wir suchen jemanden, der sich zuerst als Stv.CFO in die Firma einarbeitet, den Bereich digitalisiert und dann nach seiner Pensionierung die Rolle als CFO übernimmt.*
- *Wir möchten unsere Prozesse digitalisieren. Du hast allen Freiraum, dabei den Lead zu übernehmen und unserem Unternehmen einen Digitalisierungsschub zu verpassen.*

## **Das ist uns wichtig:**

- *Wir sind offen für kritische Rückmeldungen und schätzen heisse Diskussionen*
- *Wir suchen einen Macher-Typ, der mit Herzblut und Leidenschaft dabei ist*

## **Bei uns kannst du**

- *Viel Verantwortung übernehmen und proaktiv Ideen umsetzen*
- *Den Bereich Finanzen digitalisieren und dabei Prozesse neu gestalten*
- *Als Sparring Partner unseres neuen CEO die Organisation neu denken und jeden Stein umdrehen – wir freuen uns auf frischen Wind!*

## **So erreichen wir dich (Kanäle)**

- *Linkedin, Offline-Netzwerke*

# Template Candidate Personas



**Name:**

**Alter:**

**Familiäre Situation:**

**Ausbildung:**

**Aktuelle Position:**

**Hobbies:**

**Mein Zitat:**

.....

.....

**Kanäle:**

-welche Kanäle werden genutzt

**Motivation:**

- Soft factors:

- Hard factors:

**Erwartungen + Needs:**

- Inhaltlich:

- Persönlich:

**Werte:**

- Kultur, Arbeitsweise:

**No Go's:**

- Unternehmensstrukturen:

- Rahmenbedingungen:

**Berufliche Ziele (kurz- und mittelfristig)**

# Botschaft an Candidate Personas

**Wir bieten dir:**

**Das ist uns wichtig:**

**Bei uns kannst du:**

**So erreichen wir dich (Kanäle):**

# Du willst dein Bewerbermanagement endlich im Griff haben?

Es kann sehr mühselig sein, die richtigen Talente zu finden. Doch das ist ein Problem der Vergangenheit – das übernehmen wir gerne für dich.

Du möchtest...

- ansprechende Inseratevorlagen in deinem Design inklusive Bildern zum Auswechseln?
- automatisch mobile-optimierte Inserate und eine mobile Bewerbungsmöglichkeit?
- Deine Stellenausschreibung mit nur drei Klicks auf deiner Website ausschreiben?
- Deine Inserate mühelos auf über 200 Jobbörsen publizieren?
- Deine Stellenausschreibungen automatisch für Google optimieren lassen – ohne Aufwand?
- im Handumdrehen 100% datenschutzkonforme Rekrutierungsprozesse?

**Jetzt kostenlos testen**

<https://www.refline.io/subscribe/demo.html>



**Wir haben die Lösung für dich!**

Dank unserer E-Recruiting Lösung Refline geschieht all dies schnell und automatisiert!

**Jetzt kostenlos testen**

<https://www.refline.io/subscribe/demo.html>

# Über Refline

Seit über 20 Jahren vertrauen Unternehmen **auf unsere E-Recruitinglösungen Refline.**

Im **Jahr 2002** wurde die Refline AG als unabhängiges Unternehmen mit **eigener, in der Schweiz entwickelten Software**, gegründet. Hunderte Unternehmen nutzen unsere **benutzerfreundliche und intuitive Software.**

Die **langjährige Erfahrung** und das **ausgewiesene Know-how** im Bereich **E-Recruiting** und **Talentmanagement** zusammen mit dem Einsatz der neuesten technischen Entwicklungen haben wesentlich zum Erfolg der Lösungen beigetragen.



Reflin ist dein zuverlässiger Partner für Lösungen in den Bereichen **E-Recruiting, Talent Management und Personalmarketing.** Die Lösungen von Refline sind leistungsfähig, komplett modular aufgebaut und äusserst performant. **Expertenwissen, Erfahrung, Kundenorientierung und Engagement** – nur einige der Attribute, die unsere Mitarbeitenden auszeichnen.



Kontaktiere uns

041 510 60 20 | [info@refline.swiss](mailto:info@refline.swiss) | [www.refline.io](http://www.refline.io)

Reflin. 100% Swissness. Intuitiv, effektiv und sicher.

Fragen? Gerne stehen wir dir zur Verfügung

info@refline.swiss  
+41 41 510 60 20  
[refline.io](https://refline.io)

